



Informe de las estadísticas de absentismo
Posgrado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelaría

Reporte por Curso

2017-I

Maestría	Curso	Ciclo	% de ausentismo por ciclo	% de ausentismo por Maestría
Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	Administración del Cambio y Toma de Decisiones	II	7%	9%
	Motivación y Liderazgo	III	11%	
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	Teoría del Turismo y Tiempo Libre	II	6%	6%
	Publicidad y Promoción Turística	III	0%	
	Marketing de Servicios Turísticos y Hoteleros	III	13%	

2017-II

Maestría	Curso	Ciclo	% de ausentismo por ciclo	% de ausentismo por Maestría
Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	Gestión Cultural	III	15%	15%
Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	Cuadro de Mando Integral	II	4%	11%
	Marketing de Servicios Turísticos y Hoteleros	III	9%	
	Seminario de Tesis II	IV	19%	
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	Economía del Turismo	II	27%	21%
	Gerencia de Calidad de Servicios	II	15%	

2018 - I

Maestría	Curso	Ciclo	% de ausentismo por ciclo	% de ausentismo por Maestría
Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	Sociedad y Cultura Contemporánea	I	9%	6%
	Filosofía y Ética	I	3%	
	Teoría del Turismo y Tiempo Libre	I	6%	



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	Administración y Gerentes	I	14%	9%
	Calidad	I	2%	
	Seminario I: Gestión Económica-Financiera de Empresas T y H	IV	0%	
	Seminario II	IV	19%	
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	Filosofía y Ética	I	10%	11%
	Teoría del Turismo y Tiempo Libre	I	15%	
	Promoción y Publicidad Turística	III	6%	
	Formulación y Evaluación de Proyectos	III	15%	

2018 - II

Maestría	Curso	Ciclo	% de ausentismo por ciclo	% de ausentismo por Maestría
Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	Estrategias de Administración y Gestión de Recursos	II	9%	9%
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	Marketing Estratégico para Turismo y Hotelería	II	8%	8%

2019 - I

Maestría	Curso	Ciclo	% de ausentismo por ciclo	% de ausentismo por Maestría
Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	Sociedad y Cultura Contemporánea	I	10%	14%
	Teoría del Turismo y Tiempo Libre	I	22%	
	Gestión Cultural	III	5%	
	Políticas Culturales Comparadas	III	18%	
Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	Administración y Gerencia	I	17%	10%
	Marketing de Servicios Turísticos y Hoteleros	III	3%	
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	Formulación y Evaluación de Proyectos	III	16%	16%



2019 - II

Maestría	Curso	Ciclo	% de ausentismo por ciclo	% de ausentismo por Maestría
Maestría en Gestión De Empresas Turísticas y Hoteleras	Seminario de Tesis II	IV	10%	10%
Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	Economía de la Cultura	II	13%	21%
	Seminario de Tesis II	IV	28%	
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	Marketing Estratégico para el Turismo y Hotelería	II	18%	16%
	Seminario de Tesis II	IV	13%	



Consolidado por Maestría

2017 – I

Maestría	% Ausentismo por Maestría
Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	9%
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	6%

2017 - II

Maestría	% Ausentismo por Maestría
Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	15%
Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	11%
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	21%

2018 - I

Maestría	% Ausentismo por Maestría
Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	6%
Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	6%
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	11%

2018 - II

Maestría	% Ausentismo por Maestría
Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	9%
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	8%



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

2019-I

Maestría	% Ausentismo por Maestría
Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	14%
Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	10%
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	16%

2019-II

Maestría	% Ausentismo por Maestría
Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	10%
Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	21%
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	16%